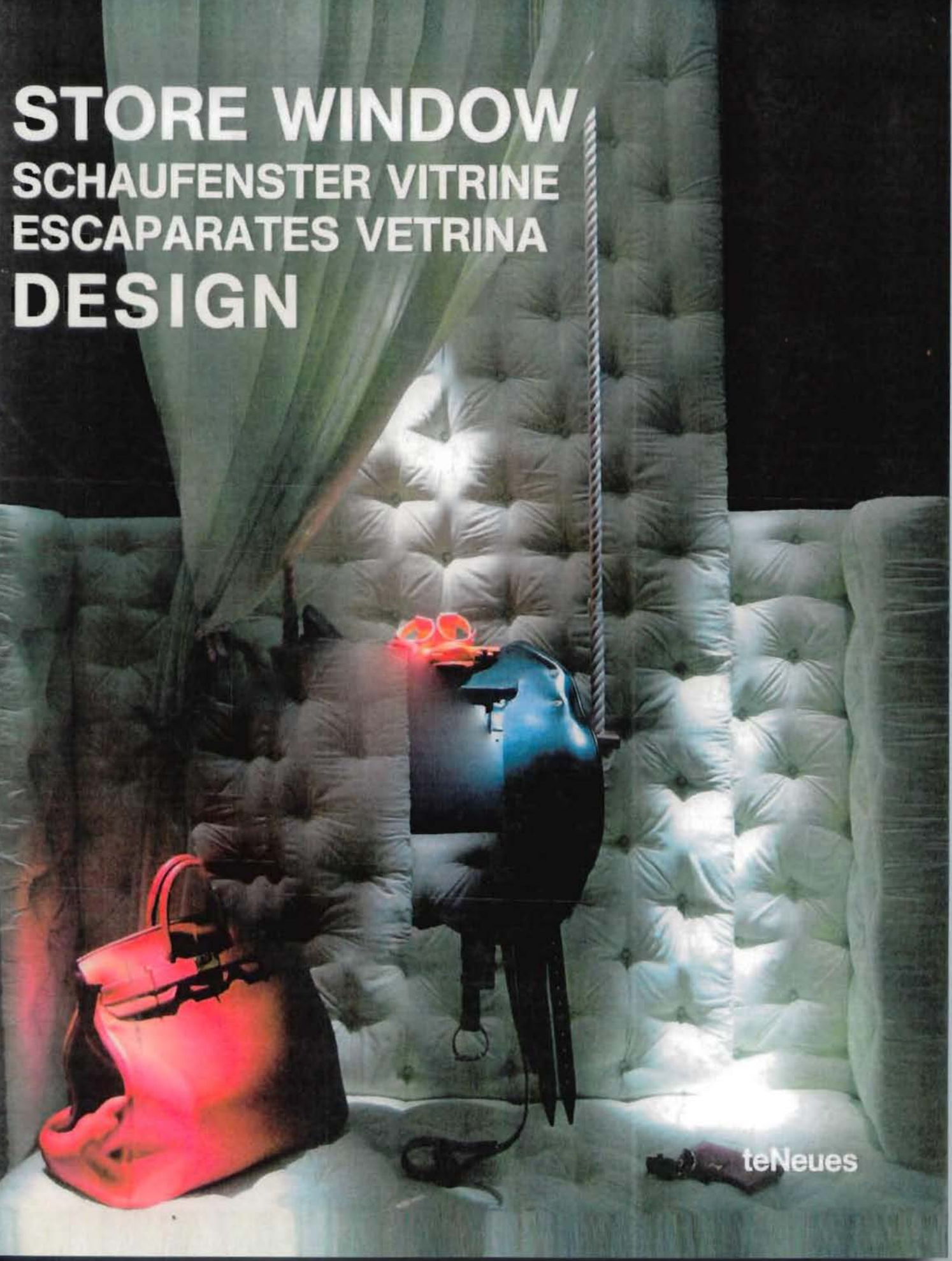


STORE WINDOW

SCHAUFENSTER VITRINE
ESCAPARATES VETRINA
DESIGN



teNeues



In spite of the possibilities being offered by Internet in the purchasing and selling of goods, the shop window is still the most direct means of introducing a product to potential buyers. Store windows not only establish a relationship between real street life and the imaginary world of shops, but also influence the distribution of space within the shop. *Store Window Design* presents 136 pages and over 130 full-color photographs of the most current trends in store window design, showing establishments situated in international centers that stand out for their extraordinary creativity and original aesthetic uniqueness, and those that represent well-known designer brands.

Auch in Zeiten des Internethandels ist das Schaufenster die direkteste Art, Waren an den Käufer zu bringen. Schaufenster schaffen nicht nur eine Verbindung zwischen dem realen Leben auf der Straße und dem fantasievol-len Ladeninnern, sondern sie nehmen auch Einfluss auf die Raumverteilung im Geschäft. *Store Window Design* analysiert auf 136 Seiten und mehr als 130 Farbfotos die aktuellen Trends im Schaufensterdesign anhand von Beispielen aus internationalen Metropolen, die sich durch außergewöhnliche Kreativität und visuellen Einfallsreichtum auszeichnen, darunter eine Reihe bekannter Designerlabel.

A l'âge de l'achat-vente par internet, la vitrine est également la façon la plus directe de présenter un produit aux acheteurs. Les vitrines n'établissent pas uniquement une relation entre la vie réelle et le monde imaginaire des magasins, ils déterminent également la distribution des produits à l'intérieur du magasin. *Store Window Design* analyse au long de 136 pages et plus de 130 photographies en couleur les tendances actuelles de la mise en vitrine à partir d'établissements situés dans les principales villes qui se distinguent par leur extraordinaire créativité et leur originalité et parmi les quels on trouve les plus célèbres marques des dessinateurs.

También en los tiempos de la compraventa por internet, el escaparate es la forma más directa de hacer llegar un producto a compradores potenciales. Los escaparates no sólo establecen una relación entre la vida real de la calle y el mundo imaginario de las tiendas, sino que además influyen en la distribución del espacio en el negocio. *Store Window Design* analiza, a lo largo de 136 páginas y más de 130 fotos a todo color, las tendencias actuales en escaparatismo, a partir de establecimientos situados en núcleos de marcada internacionalidad que destacan por su extraordinaria creatividad y su originalidad visual, y entre los que se encuentran conocidas marcas de diseñadores.

Anche in tempi in cui si compra e si vende in Internet, la vetrina continua ad essere il modo più diretto per far arrivare un prodotto ai potenziali compratori. Le vetrine, oltre a stabilire una relazione tra la vita reale della strada e il mondo immaginario dei negozi, influiscono anche sulla distribuzione dello spazio del locale. *Store Window Design* analizza in 136 pagine e più di 130 fotografie a colori le tendenze attuali dell'allestimento di vetrine negli stabilimenti più cosmopoliti dove straordinarie creazioni visuali sono la norma e tra i quali si trovano conosciute firme di designers.



teNeues

www.teneues.com

10-51



52-81



82-105



106-135



COLOR



ILLUMINATION



MATERIALS



FURNITURE

